

■ Mehr als 100 Geschäfte bei 2. Einkaufsnacht

# Menschengedränge bei Nacht in der Innenstadt

## Initiatoren und Besucher ziehen positives Resümee

**Güstrow.** Auch die 2. Güstrower Einkaufsnacht war ein Erfolg. Dieses Resümee zogen nicht nur Händler, sondern auch Besucher und Bewohner der Stadt.

Die Innenstadt war gut gefüllt mit Menschen, die einfach nur so entlang schlenderten oder auch gezielt einen Einkauf tätigen wollten. Zumindest aber war es so, dass die Einkäufer Zeit hatten und in einer ruhigen Atmosphäre einkaufen konnten. Hin und wieder ein solcher Höhepunkt im Güstrower Stadtalltag ist sicher im Sinne von Händlern

und Kunden. Die verschiedenen Attraktionen, die am Pferdemarkt, in Geschäften oder auf Hinterhöfen geboten wurden, ließen die Menschen stehen bleiben und genießen.

Besonders die Feuershow hatte es sehr Vielen angetan. Volker Isernhagen von der Güstrow-Card zeigte sich sehr zufrieden. „Die Güstrower Innenstadt war überfüllt, ab 22 Uhr waren alle Parkplätze belegt und trotz der Enge in den Geschäften genossen Kunden und Händler die gelungene Veranstaltung“, so resümiert er.

Doch nicht nur Geschäfte beteiligten sich an der Einkaufsnacht. Auch die Wohnungsgesellschaft Güstrow beispielsweise, hatte sich etwas Besonderes einfallen lassen. Sie bot Musik, passendes Essen und gute Stimmung auf dem Hinterhof in der Gleviner Straße. Dazu beigetragen haben auch die Autohäuser der Stadt, die ihre neues-

ten Modelle auf dem Pferdemarkt und Marktplatz präsentierten. Sie zogen natürlich besonders die männlichen Besucher an.

Doch auch Bauchtanz, Kleinkünstler, Stelzenläufer oder Musiker begeisterten die Güstrower. Es war eine Nacht für das Auge und vor allem auch für das Portmonee, denn viele Händler boten besondere Rabatte, höhere GüstrowCard-Punkte oder auch Schnittchen.

Wundern brauchte man sich auch nicht, wenn einem plötzlich ein Fisch entgegen kam oder ein Drei-Meter-Mann. Letzterer gehörte zu den Kleinkünstlern, die unterwegs waren. Und so mancher Geschäftsinhaber überlegte bereits, mit welchen Angeboten er zur nächsten Einkaufsnacht locken kann. Und von daher wird es wohl keine Frage sein: Eine nächste Einkaufsnacht kommt bestimmt.

Sieglinde Seidel



Auf dem Marktplatz und am Pferdemarkt präsentierten sich die Autohäuser.

Fotos: Seidel